

2010年第2回

この厳しい時代を生き残る
知識・スキルを共有しよう

ナレッジコラボ京都 リレーセミナー

日本が大きく揺らいでいる危機的状況の今こそ、
中小企業の知恵(ナレッジ)を共有して、
不況を乗り越えるための鍵を見つけましょう!
それぞれの分野で活躍されている友人・知人に
講師になっていただきリレーセミナーです。

先着
30名



3月26日(金) 18:30~20:30

■ハートピア京都(烏丸丸太町)第3教室

■受講料1,500円

【もう価格競争に悩まされない! ITを活用した歴史ブランディング】

講師/ウェブマックス株式会社 代表取締役 渡辺 康一

「歴史ブランディング」とは、既存の商品、サービス、街のブランディング力に歴史物語を付加することにより、新しい付加価値をつけるサービスです。渡辺氏は、「歴史ブランディング」として商品のブランディング企画、ロゴ・テーマカラー作成、キャラクター作成、印刷物デザイン、WEBデザイン・製作などを行われてきました。

実際に別会社において和菓子の歴史ブランディングを行い、Yahooショッピングの「ようかん」部門で1位~20位を独占し、3ヶ月で3万本の販売実績を上げられています。そのITを活用した歴史ブランディングの成功事例をお聞きます。



Kouichi
Watanabe

■プロフィール

渡辺 康一氏

ウェブマックス株式会社 代表取締役
WEB制作会社を運営しながら歴史ブランディングのコンサルタントを行う。

デジタルハリウッド大学院客員教授、京都市コンテンツビジネス研究会委員、御所八幡宮社奉賛維持会常任世話役、一夢庵株式会社大旦那

2010年 第3回予定

4月23日(金) 18:30~20:30

場 所:ハートピア京都
(烏丸丸太町)第3教室

受講料:1,500円

「世界一、不幸」か、「世界一、幸せ」か、決めるのは、おまんの心ぜよ。

講師 茶谷 清志 「龍馬の如く」著者

自分らしく幸せに生きていくために、今こそあなたの心の中の「龍馬」を目覚めさせよう。

「人生は、どうしたら変えられるのか?」その答えは「行動」と「出会い」という茶谷氏のメッセージをお聞きます。

ナレッジコラボ京都 リレーセミナー申込書

お名前

希望セミナー(希望に✓をつけてください)

連絡先電話番号

第2回セミナー(3/26)に参加する

懇親会に参加する

FAX.075-706-2960

※上記に氏名、連絡先、希望セミナーを記入し、左記のFAX番号までお送りください。

※懇親会は、セミナー終了後、居酒屋等で予定しています。費用5,000円程度

※セミナー参加費は、当日、拝受します。(当日キャンセルは、基本的にできませんのでご了承ください)

<主催> 小林新治・事務所、小林企画事務所・株式会社きつずファイブ

(お問い合わせは075-706-2750、075-681-8156まで)



KNOWLEDGE COLLABO KYOTO