

この厳しい時代を生き残る知識・スキルを共有しよう

2011年 第2回 ナレッジコラボ京都リレーセミナー

先着
30名



日本が大きく揺らいでいる危機的状況の今こそ、
中小企業の知恵(ナレッジ)を共有して、
不況を乗り切るための鍵を見つけましょう!
それぞれの分野で活躍されている友人・知人に
講師になっていただくリレーセミナーです。

5月26日(木) 18:30~20:30

■ハートピア京都 第3教室(烏丸丸太町)

■受講料1,500円

「ビジネスはコミュニケーション
コミュニケーションは聴くことから」

講師/コミュニケーション研究所 代表 竹林 篤実

話し上手に聞き上手、あるいは話し下手とはいいますが、さて、『聞き下手』とは、滅多にいませんね。なぜでしょう? 自分で自分のことを聞き下手だと思っている方はいないからです。しかし、あなたは、本当に人の話を「聴けて(耳だけじゃなく、心を込めてですよ)」いますか? あらゆるコミュニケーションの問題は、話し手の意図を、話し手の思っているとおりに聴けていないことから起こります。では、どうやって聴けばよいのでしょうか。人の話の聴き方、話を聴くときに間違ってしまうやすいポイントなどについてお話しします。



Atsumi
Takebayashi

■プロフィール

コピーライター、プランナー、インタビュワーとして約500人の著名人に加え、企業経営者、一般生活者などインタビュー経験はざっと2000回。聴く経験を活かして主にBtoBの『新規顧客開拓』及び『新商品営業』に特化した『インタビュー式営業術』を開発、営業コンサルティング、営業同行ヒアリング、顧客インタビュー代行などを請け負う。著書に『インタビュー式営業術』

2011年 第3回予定

6月30日(木) 18:30~20:30

場 所:ハートピア京都
(烏丸丸太町)第4教室
受講料:1,500円

「広報がブランドを強くする」

講師 コンセプトグラマー株式会社 代表取締役 曾和 裕次

マーケティング強化の観点から、広報戦略の立案を通して、企業や商品、サービスのPRに最適なプロモーションプランの提案。まず「露出」ポイントを見つけそれを「広める」ことの重要性をお聞きます。

ナレッジコラボ京都 リレーセミナー申込書

お名前

希望セミナー(希望に✓をつけてください)

連絡先電話番号

第2回セミナー(5/26)に参加する

懇親会に参加する

FAX.075-706-2960

※上記に氏名、連絡先、希望セミナーを記入し、左記のFAX番号までお送りください。

※懇親会は、セミナー終了後、居酒屋等で予定しています。費用5,000円程度

※セミナー参加費は、当日、拝受します。(当日キャンセルは、基本的にできませんのでご了承ください)



KNOWLEDGE COLLABO KYOTO

<主催>小林新治・事務所、小林企画事務所、株式会社きつづファイブ(お問い合わせは075-706-2750、075-681-8156まで)