

この厳しい時代を生き残る知識・スキルを共有しよう

KNOWLEDGE COLLABO KYOTO

2013年 第1回 ナレッジコラボ京都リレーセミナー

2月22日(金) 19:00~20:30

■会場 / ウイングス京都 < 京都市男女共同参画センター >
(東洞院六角) 会議室 2

■受講料 / 1,500円

日本が大きく揺らいでいる危機的状況の今こそ、
中小企業の知恵(ナレッジ)を共有して、
不況を乗り切るための鍵を見つけましょう!
それぞれの分野で活躍されている友人・知人に
講師になっていただきリレーセミナーです。



出版記念企画

『広告をマーケティングで分解する』

講師 / コミュニケーション研究所 代表 竹林篤実



*Atsumi
Takebayashi*

コピーライター、インタビュワー、プランナーとして、外食、フィットネス、介護用品、学習塾、製薬メーカー、教育関連企業などのマーケティングに関わる。BtoBの『新規顧客開拓』及び『新商品営業』に特化した『インタビュー式営業術』を開発、営業コンサルティング、営業同行ヒアリング、顧客インタビュー代行などを請け負う。著書に『インタビュー式営業術』『ポーター×コラー 仕事現場で使えるマーケティングの実践法が2.5時間でわかる本』、最新刊は『売れない』を『売れる』に変えるマーケティング(マーケティング女子)の発想法

マーケティングと聞けば、何となくわかっているような気がするもの。でも「説明してみても!」と改めて言われると、答えに詰まったりしませんか。一方で、大手企業ほどマーケティング部があり、重要な部署と位置付けられています。マーケティング部は一体どんな業務に携わっているのでしょうか。まず前半は、皆さんがおなじみの商品を例に、新製品開発から広告制作までの流れをマーケティング理論によって説明します。このケーススタディは、花王さんから「よくわかりましたね」とお墨付きをいただきました。そして後半。今回は参加いただいた皆さんでグループを作り「じゃあ、この商品は、どのような考え方に基づいて作られているのか?」「なんで、このCMなの?」と、実際に考えてみます。ふるっての参加、お待ちしております。

2013年 第2回予定
3月22日(金) 19:00~20:30

場 所: ハートピア京都
(烏丸丸太町) 第4教室
受講料: 1,500円

「フェイスブック超初級編」

講師 / 小林企画事務所 代表 小林 達弥・株式会社きっずファイブ 代表取締役 政光 順二
最近facebookを始めた方に朗報。

今さら聞けない超初級の使い方からビジネス活用法についてお話しします。

ナレッジコラボ京都 リレーセミナー申込書

お名前

希望セミナー(希望にをつけてください)

2013 第1回セミナー(2/22)に参加する

懇親会に参加する

連絡先電話番号

FAX.075-706-2960

※上記に氏名、連絡先、希望セミナーを記入し、左記のFAX番号までお送りください。
※セミナー参加費は、当日、拝受します。
(当日キャンセルは、基本的にできませんのでご了承ください)



KNOWLEDGE COLLABO KYOTO

<主催> 小林新治・事務所、小林企画事務所、株式会社きっずファイブ (お問い合わせは075-706-2750、075-681-8156まで)