

この厳しい時代を生き残る知識・スキルを共有しよう

2011年 第3回 ナレッジコラボ京都リレーセミナー

先着
30名



日本が大きく揺らいでいる危機的状況の今こそ、
中小企業の知恵(ナレッジ)を共有して、
不況を乗り切るための鍵を見つけましょう!
それぞれの分野で活躍されている友人・知人に
講師になっていただくリレーセミナーです。

6月30日(木) 18:30~20:30

■ハートピア京都 第3教室(烏丸丸太町)

■受講料1,500円

「広報がブランドを強くする」

講師/コンセプトグラマー有限公司 代表取締役 曾和 裕次

皆さんの考える「ブランド」とは何でしょうか? 広報活動がなぜファン(優良な顧客)を増やすことができるのか? 最近、書店でもブランド、広報というカテゴリーで書棚が増えてきました。しかし、まだまだ広報の具体的な活動については知られていないのが現状です。広報の持つ役割と広告との違いについても解説。また、最近の広報活動の事例からみる企業とユーザーとの関わりについてお聞きします。これから広報活動をはじめようとお考えの方、さらに広報力をブラッシュアップしたい方に向けたセミナーです。



Yoji
Sawa

■プロフィール

大阪生まれ。大学在学中にイベント企画、セールスプロモーションを提案する学生ベンチャーに参画。デジタルハリウッド株式会社入社。大阪校、東京本社を経て、京都校設立の為に入浴。京都校統括責任者に就任。2004年6月、同社退職。同年コンセプトグラマーを設立。代表取締役に就任。京都のPR・プロモーション企画会社として活動中。主な担当クライアント 晴明神社ほか。著書:「イヤでも売れる露出力」(ゴマブックス)。

2011年 第4回予定

7月23日(木) 18:30~20:30

場 所:ハートピア京都
(烏丸丸太町)第3教室

受講料:1,500円

「自分の本を出版する方法」

講師 ミシマ社 大越 裕

自分史や自分が取り組んでいるビジネスに関する本を出版するには?

どういう手続きやどういうプロセスが必要か? また、失敗例や成功例についてもお聞きします。

ナレッジコラボ京都リレーセミナー申込書

お名前

希望セミナー(希望に✓をつけてください)

第3回セミナー(6/30)に参加する

懇親会に参加する

連絡先電話番号

FAX.075-706-2960

※上記に氏名、連絡先、希望セミナーを記入し、左記のFAX番号までお送りください。

※懇親会は、セミナー終了後、居酒屋等で予定しています。費用5,000円程度

※セミナー参加費は、当日、拝受します。(当日キャンセルは、基本的にできませんのでご了承ください)



KNOWLEDGE COLLABO KYOTO

<主催>小林新治・事務所、小林企画事務所、株式会社きっずファイブ(お問い合わせは075-706-2750、075-681-8156まで)