

2010年第6回

この厳しい時代を生き残る  
知識・スキルを共有しよう

# ナレッジコラボ京都 リレーセミナー

日本が大きく揺らいでいる危機的状況の今こそ、  
中小企業の知恵(ナレッジ)を共有して、  
不況を乗り越えるための鍵を見つけましょう!  
それぞれの分野で活躍されている友人・知人に  
講師になっていただきリレーセミナーです。

先着  
30名



**Y**usuke  
**Baba**

■プロフィール

馬場 祐典氏

株式会社BABANOABA 代表  
WEB戦略プランナー

不動産会社経営後、健康食品の通販サイトを立ち上げ運営。不動産屋からネットでの集客の相談を受け、それまでネットからの問い合わせが無かったWEBサイトを毎月問い合わせがあるWEBサイトに育てる。



**J**unji  
**Masamitsu**

■プロフィール

政光 順二氏

株式会社きつずファイブ 代表取締役  
(株)島津製作所で勤務後、IT会社を起業。豊富な知識と実績をベースにローコストIT活用コンサルタントとして活躍中。オープンソースやフリーソフトを使って画期的なコストダウンを図る。

7月22日(木) 18:30~20:30

■ハートピア京都(烏丸丸太町)第3教室

■受講料1,500円 ※他セミナーでは受講料6,000円ですが、  
コラボリレーセミナーの趣旨にそって特別価格にいただきました。

## 話題のSNSで集客! Facebook基礎講座

講師/株式会社BABANOABA 代表 馬場 祐典

講師/株式会社 きつずファイブ 代表取締役 政光 順二

最近、メディアでも取り上げられるようになってきたFacebook。まだまだ日本では浸透していませんが、世界中で約5億人が登録している世界最大のSNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)です。SNSにはmixi(ミクシィ)がありますが、mixiは匿名性が高いので趣味の世界から抜け切れませんが、Facebookは本名を出し、顔写真も出す人が多いので信頼性が高く、企業・個人問わず、ビジネス利用する人が多いのが特徴です。

Facebook内で自分専用のページを持つことができ、写真や動画をUPすることもできます。容量に制限がないこともFacebookのすごさを表していると思います。ブログやTwitterと同じようにユーザー同士でメッセージを送り合うこともでき、趣味、ビジネス共にネットワークを広げることも可能です。このFacebookの基礎の基礎から、ビジネス(集客)に使うツールとしての使い方までお話していただきます。

2010年 第7回予定

8月31日(火) 18:30~20:30

場 所:京アポロ六角(六角高倉) ☎212-2233

懇親会費:5,000円(飲食代含)

「夏の総決算!コラボビジネス交流会&懇親会」

コラボセミナーで知り合った人同士で交流会&大懇親会を行いたいと思います。  
ビジネスの話も良し、人生の話も何でもOK!多くの人と出会い、融合していただき、  
新しいコラボの種が育ててください。

## ナレッジコラボ京都 リレーセミナー申込書

お名前

希望セミナー(希望に✓をつけてください)

連絡先電話番号

第6回セミナー(7/22)に参加する

懇親会に参加する

FAX.075-706-2960

※上記に氏名、連絡先、希望セミナーを記入し、左記のFAX番号までお送りください。

※懇親会は、セミナー終了後、居酒屋等で予定しています。費用5,000円程度

※セミナー参加費は、当日、拝受します。(当日キャンセルは、基本的にできませんのでご了承ください)

<主催>小林新治・事務所、小林企画事務所、株式会社きつずファイブ(お問い合わせは075-706-2750、075-681-8156まで)



KNOWLEDGE COLLABO KYOTO